



## 【メルカリ出品"完全攻略"!】レディースアパレル編 ~脱・残念出品!~



せどらーカップル【アパ天】 ~アパレル天国~  
22日前

¥9800

この記事の紹介料 0% | 平均スコア ☆☆☆☆☆ 0

部数制限なし

## 【メルカリ出品"完全攻略"】レディースアパレル編 ~脱・残念出品!~

こんにちは! イクマツ&リペア侍です(\*^^\*)

いつもTwitterを始め、仲良くして頂きありがとうございます!

📌 この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800



主に"初心者"の方や、"売れ行きが伸び悩んでる方"、向けに

出品について **普段私が気をつけていること**について

書かせていただきました。

『このコンテンツを読むとどんな事が出来るのか?』

文字で説明の前に! 写真で見ていただく方が分かりやすいかと思うので

実際にこちらに書いてあることを元に出品を行い

**"利益が出た"商品実例**をご覧ください!!!



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラット

フォーム「ブレイ  
ン」



投稿する



## 日本製

↑セカンドで仕入れ

- 3,190円仕入れ→18,500円売り
- 利益額12,660円
- 利益率68%
- 出品して約12時間でSOLD

M / ケンゾー

# ¥18,500

 送料込み・すぐ発送

この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラット

フォーム「ブレイ  
ン」



投稿する



## らな様【最高級/イタリア製】 COLOMBOカシミヤ 100% Aラインロングコート

L / コロンボ

**¥20,000** 送料込み・すぐ発送



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



↑セカストにて仕入れ

- 550円仕入れ→20,000円売り
- 利益額16,620円
- 利益率83%





## マディソンブルー Vネックロングビッグカーディガン ブラック

FREE SIZE / マディソンブルー

**¥16,000** 送料込み・すぐ発送

 この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



↑セカスト仕入れ

- 2,024円仕入れ→16,000円売り
- 利益額11,646円
- 利益率72%



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



🔍 写真から似た商品をさがす

## 【貴重】ケイトスペード 膝丈ワンピース 総柄 オフホワイト カラフル 派手

M / ケイトスペードニューヨーク

**¥19,600** 送料込み・すぐ発送



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
フォーム「ブレイン」



投稿する



↑オスハウスにて仕入れ

- 5,500円仕入れ→19,600円売り
- 利益額11,340円
- 利益率57%
- 出品して4日でSOLD



と言った感じで

- "通常の売値より高値で売れたり"
- "出品してから高回転で売れたり"
- "アカウントの強化にも繋がったり"



良いことしかありません

実際、こちらに記載したやり方の出品をして2ヶ月で35万円以上の利益を突破した生徒さんがいます!

コンサル生向けに書いたものですが...今回"特別に"一般公開することにしたので、是非活用してください👏

レディース寄りの内容にはなっていますが

他にも・・・

この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇 件

¥9800

✔ 不用品販売

様々なジャンルに通ずる内容になっているので

出品の基本をまとめた『教科書』でありつつ・・・

高値売りするための撮影やポイントのノウハウをまとめた

『完全攻略本』と思って読んでいただけたらと思います。

実際にこちらを読んで実践した生徒さんは

◆ 2020年11月の月利は7万円、12月の月利は28万円

Seller Book	
集計月	12月
売上	¥509,750
コスト(仕入額+送料+梱包+手数料+経費)	¥228,160
純利益(売上-コスト)	¥281,590



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



アパレルせどりを始めて2ヶ月目で

**本業の給料2ヶ月分くらいの利益**が出ました。

素晴らしい!! 😊



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

【特に気をつけてもらっていたこと】があります。

なんだと思いますか・・・？

### ①仕入れ力

需要のあるものを、より正確に、より安く、より多く仕入れる力です。

### ②出品力

仕入れたものを、高値で、回転良く販売する力です。

特に**②の出品力**を伸ばすよう意識をしてもらって

2ヶ月間出品を続けてもらいました。

この出品力を伸ばす事ができたからこそ

ここまで早く結果が出たんじゃないかと思います。

初心者の方にありがちなのが・・・

### ①そもそも出品数が少なくて売れない

↓「売れるためにはまずは100品出品してみようね」とアドバイスされる

### ②質より量重視でガンガン出品する

↓売れるっちゃ売れるけど、高値売りできない、回転がそんなに早くない



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

もちろん出品しない限りは、1円にもならないので

スピード重視でガンガン出品することは

とてもいいことなのですが、、

スピードを意識しすぎて残念出品で

薄利多売になっていたら元も子もありません。

薄利多売でもよければそのまま続行していただいて構いませんが

「高値売りしたい!」「SOLD率を上げたい!」

と考えているのであれば、出品の質にも着目して頂きたいです(^^)

## <実例>

出品の質を高めるとどんなことが出来るのか?

こちらをご紹介します!

【高値・高値売り】



この記事の紹介料 0%



☆ 0 件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

- 仕入れ 550円
- 販売価格 20,000円

約2週間で、メルカリにて20,000円販売



東京スタイル グアナコ使用 ロングコート  
ブラウン 11号

L

¥20,000 送料込み・すぐ発送



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

・仕入れ 1,584円

・販売価格 14,700円

こちらも2週間で、メルカリにて14,700円販売



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



単純計算で1日2品出品して1品以上売れている状態です。  
**フォックスファー付きロングコート ふかふかのアンゴラ**  
**100% 着丈長め**  
 L

しかも、このコンテンツでは写真の撮影に関して

**¥14,700** 送料込み・すぐ発送

センスの問われるコーディネート撮影や

間取りが大きく関わる太陽光撮影については触れていません。

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

また、現在実験中の内容などもありますので

後日追記していければと思っております！

最後に、このコンテンツをオススメ出来る人

オススメできない人について書いていきますね！

## <本コンテンツがオススメな人、オススメ出来ない人>

### 【オススメな方 ○】

- ・これからメルカリを出品していきたい方、メルカリ初心者の方
- ・すでにアパレルせどりで利益を出している中級者の方
- ・賃貸で壁紙等の撮影環境を整えられない方
- ・現在、質より量重視で出品している方
- ・高値売りしたいと思っている方
- ・売れ行きが伸び悩んでいる方

### 【読んでもあまり意味のない方 ✕】

- ・現状の薄利多売で満足している方
- ・得ることより失うことを怖がって自己投資出来ない方
- ・読んでもふーんで終わる方
- ・要らないアレンジをどうしても加えたい方



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

定価は9800円。

30日で換算すると一日あたり326円

1年間で換算すると1日あたりたったの26円なので

おおよそこのやり方で商品を2~3着販売すれば余裕で元は取れますね👏👏

**更にお手頃な価格**から販売をスタートしていきます！

(完全にお得の重ねがけ・・・)

その後は、販売部数毎に値上げをしていくので

「今」この瞬間が一番お得にGET出来ます🔥

- 合計文字数2万文字超え！
- 再現性抜群の内容

でお送りする今回のコンテンツ。

かなり本質的な部分まで書いているので是非有料部分も合わせてお読みしていただくと幸いです！



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

## 【メルカリ出品"完全攻略"の教科書】

### レディースアパレル編～脱・残念出品!～

#### 【目次】

1. 基本的な考え方について
  2. サムネイルについて
  3. サムネイル以外の画像について
  4. 出品カテゴリについて
  5. サイズについて
  6. ブランドカテゴリについて
  7. 状態記載・商品状態カテゴリについて
  8. タイトルについて
  9. キーワードについて
  10. 商品説明について
  11. 配送について
  12. 価格設定について
- 最後に

## 1. 基本的な考え方について

まずはレディースアパレルの出品について



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

基本・本質が理解できていれば

こちらに書いていない細かなイレギュラーが

発生したとしても対応できるので、しっかりと抑えましょう！

### ◆潜在顧客群を意識する

まず、商品を買ってくれる顧客群は主に**3種類**あります。

---

無料部分はここまでとなります！ここまでお読みしていただき、ありがとうございました



あなたにとって必ず**"今すぐ"役に立つ情報**が詰め込まれているかと思いますので、有料部分でお会いできればと思います！

また下記のLINE@では、せどりに関する有益な情報をガンガン配信しています。

こちらも合わせて是非ご登録下さい↓

[イクマツ@アパレル・ブランドせどりのプロ公式LINE@](#)



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラット

フォーム「ブレイ  
ン」

投稿する

ご購入いただきありがとうございます！

少しでも出品の役に立てたら幸いです（^^）

出品時に入力する項目順に極力合わせた目次にしておりますので、こちらのコンテンツを確認しながら、出品いただくとスムーズかと思います！

それでは本編へ参りましょうー！

#### ◆潜在顧客群を意識する

まず、商品を買ってくれる顧客群は主に3種類あります。

A：好きなブランド、欲しいアイテムが定まっている

B：なんとなく欲しいアイテムは定まっているが詳細は決まっていない

C：ぶらぶらネットサーフィンタイプ

A：商品を見つけてくれさえすれば

ブランドやアイテムにこだわりがあるので**一番高値**で買ってくれます。

B：なんとなく広くくりに欲しいアイテムを探し

気に入っていいねを押した中からデザインや価格、質などのバランスを考慮し一番納得したものを購入します。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

負け続けてしまう又は突出した魅力がないと

「いいねは貯まるのに買ってもらえない・・・」

という事件が起こります。

C：一番買う確率は低いですが、まあ気に入れば

買ってくれるくらいのそこまで気にしなくていい群です。

出品をする際は

①A群に絶対に見つけてもらうことと

②B群に見てもらい、気に入ってもらうことを常に意識しましょう。

どちらかだけではダメです。

両者にしっかりアピールすることで、高値売りできる可能性と

より広く顧客に販売できる可能性を高めていきます。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



## ◆購入者フローを意識する

「メルカリで服を買う人はこういった流れで商品を見つけて購入まで至るのだろうか？」

「こういった思考プロセスで購入するかしないかを決めるのか？」

というフローをしっかりと意識してみましょう。

具体的な考え方は各章で説明していきます。

簡単なポイントだけ摘むと↓

「潜在顧客の視界に入りましょう」

「商品ページに入ってもらいましょう」

「違和感を持たれないようにしましょう」

「イメージを膨らませてあげましょう」

といった内容です。常にここを意識して行動します。

## ◆ちょっと細かいところまで気をつけてみる（レディース）

特に**婦人服**を扱う場合は、思っているよりも神経質な方が多いです。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

れません。

思ってもいない方向からクレームがきますw

以下何点か解説しますので、レディース購買層が

どういったことを考えているのか、想像してみてください。

購入者がどう言ったことを考えているか？

それを裏付ける"質問コメント"をご紹介します！

よく「何年前に購入したものですか？」という質問コメントを

もらいますが、これは主に2種類の意図が予想できます。

## 【①商品の状態レベルを気にしている】

通常古ければ古いほど使用感が強く出ると考えられるので、

何年（何シーズン）使ったものなのかを気にしている場合があります。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800



例えば

- ・毛玉や薄汚れ（シミ等ではなく、なんとなく黒っぽくなってる気がする?程度のもの)
- ・軽い引っ掛け、色あせ、日焼けなど、特筆するほどでもない使用感
- ・単純にどのくらい使われたものなのか

等を気にしている方が多いです。

できるだけ綺麗なものを買いたいと思ってる人が多いということは意識しておきましょう。

検品を行った上で、美品というほどでもないけれどそれなりに綺麗だと思えば、

**「ワンシーズンのみで使用で、状態は綺麗な方だと思います」**

と推すのもアリです。

逆に、それなりに使用感があると感じる時は



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

綺麗の感じ方は人それぞれで、クレームになりやすいので。

綺麗なら綺麗と文章や画像でアピールするし

そんなに綺麗でないなら言い切らないというスタンスです。

## 【②デザインされた時期を気にしている】

コートやセットアップに多いですが、

バブル時代などの古いものは肩パッドが入っていたりと、現代で着るとちょっとダサいです。笑

(肩パッドの有無はとても気にされる部分です。要記載!)

こういった今着るとちょっとダサいデザインの服を回避するために、時期を聞かれる場合もあります。

肩パッドについては、取外せる、薄めのものであまり肩が張った感じにならないのであればライティングや写真でなんとかカバーできます。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

古臭いデザインのもものは安くてもあまり飛びつかないようにしましょう。

男性の方でデザインがダサいかダサくないか全くわからない場合は、とりあえず肩パッドが入ってないものを選びましょう。

次いで多い質問。

「身長～cmなんですけど大きい（小さい）ですか？」というもの。

知りません！と言いたいところですが、

現物を手にとって買い物ができないという不安について理解しましょう。

特にレディース服はサイズ感を間違えると

可愛く着れなくなってしまうので心配する人は多いです。

メルカリ内の出品でも

「サイズが合わなかったので出品します。ほぼ着てません。」ってよく見かけますよね。

サイズ感はレディースの買い手にとっては結構重要なのです。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

売り手と買い手がコミュニケーションできる（できてしまう）のが

メルカリのいいところ（悪いところ）です。

知らんがな！と思うようなコメントもよく来ますが！笑

ここでうまく不安をカバーしたコミュニケーションを取れると

販売につながる場合もあるので、しっかり返す努力をしましょう。

例えば、先程のコメントには

**「詳しくは実寸を参考にお手持ちの洋服と比べてみていただけると幸いです」**

等の切り返しをします！

その際、相手に商品のサイズ感を正確に伝えられるように

平置き実寸はしっかりと記載しましょう。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



多い質問第3位は「色」です。

「このコートは真っ赤ですか？」

「黒っぽく見えますが、どのように感じますか？」

等、非常に答えにくい質問をよくもらいます。

世の中にはパーソナルカラーというものがあり

各人似たような色でも微妙な違いで似合う・似合わないがあるらしいです。

(詳しくないのでよくワカリマセン!)

あとはシンプルにその人の好みですかね。

理想の色との違いが気になるらしく



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

色については言葉で表現しにくいので

画像で示すしかありません。

サムネイルだけでも、実物の色に近いようにしておきましょう。

魅力的にしようとするあまり色が変わってしまったりは返品や低評価の元ですので注意してください。

できれば全写真実物に近い方が望ましいですが、加工に時間がかかったり光の加減で不可能だったりするので、最低1枚あれば大丈夫です。

その場合、「画像●枚目が一番現物に近いです」と入れておくと親切です。

あとは、香水やタバコの「臭い」に関して。

前の所有者から匂いが残っている場合があります。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

匂いに鈍感な方なので全然気づかないのですが、

敏感な方も多いのでとにかくリセッシュッシュッシュッシュしています。

全然気づかなかったのに、「タバコの匂いがする」

なんて言われたこともあります・・・ゴメン・・・

上記を読んでご理解いただけたでしょうか？

レディースは **いろんな角度の神経質な方**がいるので

ちょっとだけ気を配って出品をしてあげてください。

## 2.サムネイルについて

正直言うまでもないですが、**サムネイルは超！重要！**です。

なぜなら、サムネイルは商品の顔だからです。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

こだわる点にもポイントがあるので、順番に解説していきます。

### ◆そのブランドの象徴的なポイントをアピールする

まずはA群を意識したポイントから。

そのブランドのファン層が求めているポイント、アイテムのセールスポイントをしっかりとサムネイルで訴求してあげます。

(例)

バーバリー→ノバチェック

ポールスミス→マルチストライプ、ド派手な花柄



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラット

フォーム「ブレイン」



投稿する

*BLUE LABEL*

ポイントをしっかり押さえたサムネイルにすると

圧倒的にA群に見つけてもらいやすくなります。

裏地がせっかく全面ノバチェックなのに

*size:38*

ボタンを全部閉めて撮影していたら

自分のタイムラインに流れてきても

見つけてもらえませんよね??

一生懸命探してくれる方もいるかもしれませんが

大抵の人はそこまで熱心に探してくれません。

ボタンを全部閉めてノバチェックを全くアピールしていないサムネイル



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

どちらをタップするかと言われれば圧倒的に後者でしょう。

*BURBERRY  
BLUE LABEL**size:38*

この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



ファン層に刺さるアピールポイントをきちんとサムネイルに盛り込むこと！これがA群を意識したサムネイルです。

この考え方でいくと、

背中側のビックロゴがポイントの90sのパーカーを出品するときは

「ビックロゴが見える背面をサムネイルにすると刺さりやすい」ということが分かりますね。

"ファンに刺さるアピールポイントは何か?"

考えながらサムネイルを撮ってみてください。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



## 四神刺繍 *size:XL*

↑ちなみにこれは90sではないですが、

「後ろの刺繍がポイントなんやろな。でも前の刺繍も大事かな」

と思って作ったサムネイルです。いい感じに利益1万くらい抜けました。

良品買館にて仕入れ

- 7,700円仕入れ→19,800円売り
- 利益額9,320円
- 利益率47%



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

*Whetherwear**size:32*

↑トラディショナルウェザーウェアといえば

レオパード（ヒョウ柄）というわけではないですが、

好きな人は好きなので高値がついたりします。

セカストにて仕入れ

- 1,144円仕入れ→9,800円売り
- 利益額6,876円
- 利益率70%



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



## ◆ 「この商品可愛いかも！」と思わせるサムネイルを撮る

次はB群C群を意識したポイントです。

これはよく言われる”写真を綺麗に撮りましょう！” という話です。

潜在顧客はタイムラインに大量に流れる商品の中から気になったものだけをタップします。

全部の商品をタップするほど熱心な人は少ないので、基本的には

「自分の好みかも」

「可愛いかも」

「自分の欲しいテイストに近いかも」

などの興味を持たない限りタップしません。

(他のパターンも存在しますが、無駄に長くなるので王道パターンのみ説明します。)

つまり、サムネイルで「可愛いかも！」と興味を持たせるのが第一歩です。

この一歩が踏めなければ絶対に購入されません。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイ  
ン」



投稿する

興味を持たせることができるでしょうか？

まずは商品そのものを可愛く（または美しく）

撮れなければ意味がありません。

**形・シルエットを整えて可愛く撮る**ことが第一ステップです。

撮影方法ですが、

**平置き、トルソー、ハンガー**のどれが一番綺麗に撮れるのか？

という質問をよく頂きますが、私が最もお勧めするのは**平置き**です。

Aラインの形やウエストのくびれなど、

ハンガーで撮ると重力に負けてしまい基本的に可愛く撮れません。

ただ、平置きはめちゃくちゃ可愛くも撮れますが、めちゃくちゃダサく仕上がることもあります。笑



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する



## らな様【最高級/イタリア製】COLOMBOカシミヤ 100% Aラインロングコート

L / コロンボ

**¥20,000** 送料込み・すぐ発送



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



↑ハンガーで撮るとAラインの形が重力に負けてしまいますが、

平置きだとしっかり裾にかけて広がっていくのが視覚的にわかります。

セカストにて仕入れ

- 550円仕入れ→20000円売り
- 利益額16450円
- 利益率82%



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



🔍 写真から似た商品をさがす

### INDIVI VAI Aラインロングコート スタンドカラー カシミヤ混 38/M

M / インディヴィ

# 良品会館1320

## ¥7,000

送料込み・すぐ発送

↑良品買館にて仕入れ

- 1320円仕入れ→7000円売り
- 利益額4180円
- 利益率59%

📌 この記事の紹介料 0%



☆ 0 🗨️ 0件

¥9800

次いでお勧めなのがトルソーです。

特にワンピースが綺麗に撮れますね。

その服を実際に着た時のシルエットを見せることができるので、イメージと現実のギャップも起こりにくいです。

意味わからない形のデザイナーズ系の服も

トルソーだと見栄えが良くなるので高値でもガンガン売れてくれます。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラット

フォーム「ブレイ  
ン」

投稿する

# 匿名配送 ブックオフ990

## リミフゥ 変形オープンショルダーワン ピース リボンベルト S キュプラ 黒

いいね!

7

コメント

7



送料込み

**¥9,000****売り切れました**

↑このような意味不明な形のワンピースも

トルソーだとしっかり売れてくれます。

(平置きやハンガーだとただの布の塊になってしまいます。笑)

ブックオフにて仕入れ

• 990円仕入れ→9000円売り

• 利益額6310円



この記事の紹介料 0%



☆ 0 0件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する



匿名配送

## セカスト 990

東京ソワール ロングコート アンゴラ混ダブルチャコールグレー M ベルト付

送料込み

売り切れました



この記事の紹介料 0%



☆ 0 件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
フォーム「ブレイン」



投稿する



この記事の紹介料 0%



☆ 0 件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

↑エリの立体的なシルエットも綺麗に表現されるので

魅力を惜しみなく伝えることができます。

こういうタイプの商品は、平置きにすると首回りがもたつきがちです。

セカストにて仕入れ

- ・ 990円仕入れ→11300円売り
- ・ 利益額8180円
- ・ 利益率72%

「じゃあハンガーは使わんのか？」

使います!!!!!!

以下のように"ストンとしたシルエット"のアイテムや

"膨らんだシルエット"のアイテムなどはハンガーだと



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

平置きで撮ってみてイマイチだと感じた時は

ハンガーでも撮ってみるといい感じになることがあるので

是非試してみてください。



↑セカストにて仕入れ



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800





# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する



↑セカストにて仕入れ

- 1,408円仕入れ→9,300円売り
- 利益額5,962円
- 利益率64%



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



↑こちらはハンガー撮影の失敗例

布の塊になっていて魅力が全然アピールできていませんよね？

一般の方とかだとこんな感じで適当に

撮影しちゃってることも多いですが

高値売りしたいのであればやめた方がいいです。

レイアウトで 平置き トリミング ハンガー 重ねずね

 この記事の紹介料 0%

☆ 0 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

「平置きが一番いいのね!」

と全アイテムを平置きにするのはやめましょう!

写真を撮る前に、一番綺麗に撮れるのはどの方法か考えるか、考えてもわからない場合は複数の方法で撮ってみてください。

メルカリで似たようなアイテムを検索して、写真の撮り方を真似するのも良いですね◎

## ◆平置き撮影のポイント

～べちゃっとしたシルエットにならないように～

服は人が着る前提で立体的に作られているので、

平面上に置くとどうしても布が余り、べちゃっとしたシルエットになってしまいがちです。

多少であれば問題ないですが、あまりにべちゃっとしていると可愛くなくなってしまいます。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

想像して楽しくなって買い物をする女性も多いので、想像を掻き立てられるよう不細工な写真はNGをお願いします。

(だからスタイルが良い方の着用画像が使われている商品は売れやすいのかも・・・聞)

ウエスト周り、肩周りの不要な布は後ろに織り込んであげるとシルエットを整えやすいです。

特にベルト付きのコートやウエストがくびれるような形のワンピースなどは、その形のデザインが重要なのでべちゃっとさせて台無しにしないようにしましょう！

べちゃっとさせてしまったら、せっかくの平置きが無駄になってしまいます。

形を整える上で意識することは

「このアイテムの可愛いポイントはなんだろう？」

「強調すべきところはないかな？」です。

こだわりすぎる必要はないですが



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

## カシミア100% フリーサイズ



↑フリーサイズだった為、普通に置くと可愛くならなかったのですが...

腕・肩周りとうエスト周りのシルエットに特に気をつけて整えたら

それなりに可愛くなりました。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する



↑単純にべちゃっとして可愛くないです。デザインが台無し❌

【失敗例2】



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

↑腕がゴリラみたいになっていて可愛く無いですよ。笑

腕、肩周りの太さ、袖の角度には気をつけましょう。

ちなみにこちらはシルエットを整えた写真に変えたらサッと売れてくれました!

【失敗例3】



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

シルエットがイカみたいになっていて面白い (以下略)

とにかく「可愛くな〜れ!」と念じながら撮影しましょう。

見た人はみたままのシルエットで自分が着ているところを想像します。

## ◆生活感を出さない

画面内に余計なものが入っているとごちゃごちゃしますし

生活感を感じると一気に”中古品”感を感じます。

購入者は中古品よりも新品、中古品の中でも美品寄りのものを欲しいと思っている方が多いです。

つまり、”中古品”感を極力感じさせないように気をつけましょう。

カーテンやドア、よく分からないものなどが画面内に入らないように注意してください。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

清潔感について補足ですが、フローリングや畳に直で服を平置きするのは、嫌がる人も一定数いるのでやめたほうが無難です。

布やラグ、不織布の服のカバーなんかを敷いて撮影するのが望ましいです。（ラグも清潔か怪しいですが。笑）

どうしても物が入り込んでしまったり、ちょうどいい敷物がない場合は背景を白色で塗りつぶしてしまいましょう！

ちなみに、これを「白抜き」といいます。

白抜きはおすすめアプリがあるので後ほどご紹介します。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する



白抜きするとかなりすっきりして商品が映えやすいし、サムネイルも目立ちやすいんですよね。最近コンサル内でも白抜きが流行しています。笑

## ◆ブランド名を入れる

例えばですが、もし似たようなデザインの商品が

同じくらいの価格帯で並んでいたとしたら...

## ブランド品とノーブランド品のどちらを選びたくなりますか？

(同じ質であればブランド品とノーブランド品のどちらの方がコスパがいいかという話は一度ムシしてください。)

やはりブランドのネームバリューの力は大きいです。

サムネイルでブランドをアピールしてマイナスになることはありません。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

## ◆付加価値のアピール

付加価値を文字でアピールすることも有効です。

サムネイルがごちゃついて嫌だという方はしなくてOKですが

一応以下のような効果があります。

同じ値段、ほぼ同じデザインで売られている2つのコートがあり

一方は**カシミア100%**

もう一方はただの**ウール**だったとします。

カシミア嫌いでウールが大好きという場合以外は、

基本的にカシミアを選びたくなると思いませんか？

それをサムネイルの段階で判別・選択できるようにしてあげるのが

サムネイルの**文字入れ**です。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



画像をパッと見ただけではわからないような付加価値です。

入れすぎるとごちゃついてしまうので、記載するのは多くても2個までがオススメ。

ちなみに、特に付加価値が思いつかない時はサイズを記載したりします。書くことがなければ、無理に書かなくても大丈夫です。

### ◆明るく撮る

太陽光が入ると綺麗に撮れますが、夜の室内灯でも大丈夫です。

撮影時に露出をあげて撮ったり、撮影後に明るさを調整するなどして、色味が変わりすぎない程度に明るくしてあげてください。

サムネイルが暗いと、印象もあまりよくないのでタップしてもらいにくいです。自分の影が商品にかからないようにも注意してください。

### ◆お気に入り加工アプリたち



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する



サムネイルを魅力的にする上で、やはり加工は欠かせません。

あれば便利だと思うお気に入りアプリたちをご紹介します。

iPhone版のダウンロード用URLはご用意できたので貼っておきますが、Android版はお手数ですがググってみてください。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



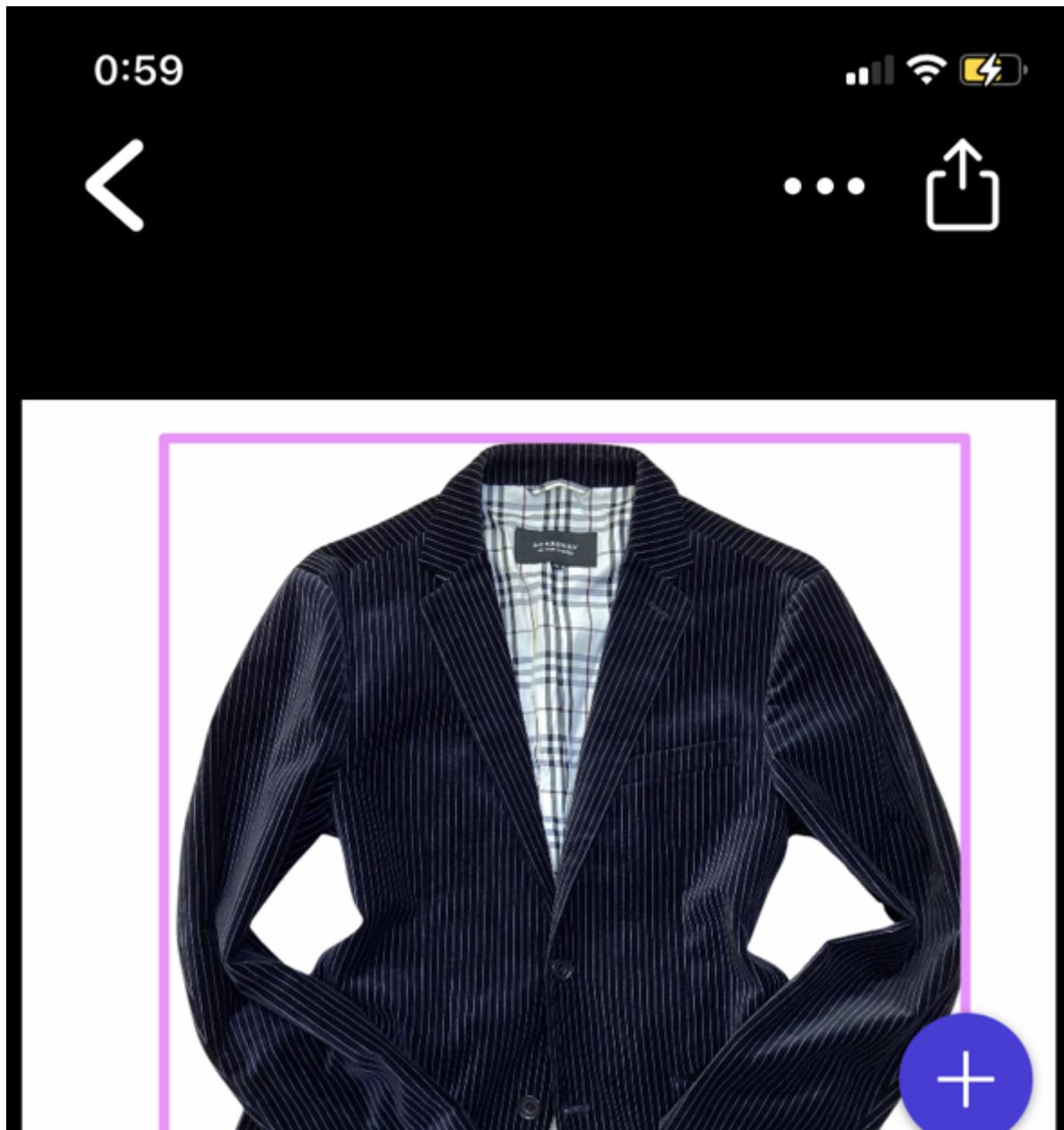
投稿する

## Photoroom

白抜き専用アプリです。AIが自動で被写体を判別して白抜きにしてくれます。

たまにおかしなことになりますが、手動で修正することも可能。

課金した方が精度も上がるしウォーターマークも入らないので、よく使う方はサクッと課金してしまいましょう！



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラット

フォーム「ブレイン」



投稿する



## [合成スタジオ](#)

こちらでも白抜き可能なアプリです。

AIの精度は劣りますが、自由度が高いためサムネイルに画像の差し込みをしたいときに使っています。

例えば 生地タグ、金ボタンの写真



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラット

フォーム「ブレイン」



投稿する



不要不急のモンスターやるなよ!

【モンスター年末年始'20-'21】モンスター禁止!

広告 株式会社ミクシィ



1

運営からのお知らせ



閉じる



前回の続きから



編集をリセット



スタート画面

## 粹 絡繰魂



### 四神刺繍

size:XL



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



## [Snapseed](#)

明るさの部分調整ができるので服の一部だけ暗くなってしまっ  
て見えが悪い時に使えます。

シミ除去機能で映り込んでしまったいらないものを消したりも  
できます。(Photoshop fixの方が綺麗に消せますが、簡単なのは  
こちらでOK)



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する



## Lightroom

色味の調整に難航した時に使います。

基本はiPhoneの基本機能で色味調整してますが、どうしても無理だとなった時はこちらにお世話になります。



この記事の紹介料 0%



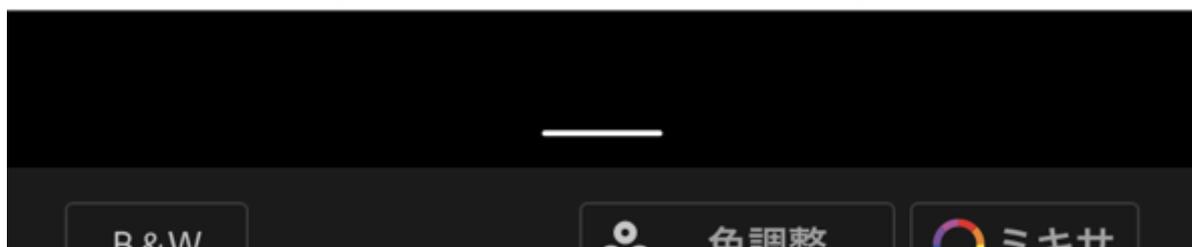
☆ 0 件

¥9800

整はしておくとお安心ですね。



# GUCCI



📌 この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する



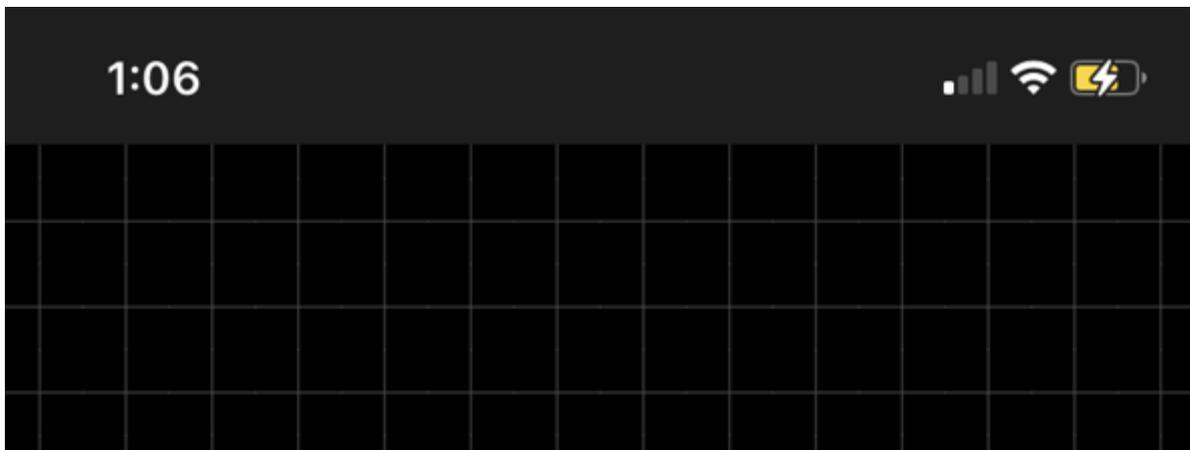
## [layout from instagram](#)

品質タグやカバンの四角など、1枚の写真に何枚も写真をコラージュする時に使います。

凝った形にはできませんが、デフォルトでスクエアになってますし、ウォーターマークも入らず、操作もシンプルなので使いやすいです。

## [Phonto](#)

ただの文字入れアプリです。（雑）



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラット

フォーム「ブレイン」



投稿する

**SOLD**

SOLD率を上げる

売価を上げる

## メルカリ出品の教科書

脱・残念出品のため

- ✓写真撮影のポイント
- ✓キーワード選定
- ✓商品説明の書き方

などについて説明しています!



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

### 3.サムネイル以外の写真について

サムネイルに興味を持ってタップしてくれた人は

より多くの写真・詳細な写真を求めてスワイプしてくれます。

ここで必要な写真が載っていないと、商品ページから離脱されてしまう可能性が高まるので注意してください。

「〇〇の写真も載せてください」などとわざわざコメントしてくれるユーザーはほとんどいません。

必ず入れるべき写真

- ・サムネイル（前面）
- ・背面
- ・その商品のアピールポイント
- ・生地感のわかる近づいた写真
- ・襟元
- ・袖口
- ・品質タグ・ブランドタグ・生地ブランドタグ
- ・ダメージ・傷・汚れの写真

背面の撮影時もシルエットには注意しましょう。

サムネイルほど凝る必要はありませんが、購入者が自分の後ろ姿を投影しますので、あま



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

リボンが可愛い、ボタンが凝ってる、新品タグ付き等

アピールできそうなものは全てアピールします。



全体写真だと生地感がわかりません。

よくわからないものを買いたいと思う人もなかなかいないので、生地感がわかるよう近づ



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する



襟元、袖口は使用感が最もよく出る場所なので検品も兼ねてしっかり写真を撮りましょう。

ワンピース等、脇ジミがよく見られるものは脇部分も撮ってあげると安心して購入してくれますね◎



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



そして重要なのが、**ダメージ部分の写真**です。

必ず写真掲載の上、説明文でも説明しましょう。

ダメージの写真っぽいのに説明がないとか、

ダメージの説明があるのに写真がないのは怪しさ満点です。

ほぼ離脱されてしまいます。

特に婦人服は気にされる人が多いので、検品は真面目に行いましょう！



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

ちなみに、ダメージの写真が近すぎると服のどの場所なのかイメージが湧きにくいので、少し離れて撮るか、下記のように差し込むといいです。

(いい商品がなかったので適当なものを差し込んでますが、イメージだけ感じてください)



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム

フォーム「ブレイン」



投稿する

商品（特に中古品）を購入する上でここは確認しておきたいと思うポイントに先回りして写真を掲載しましょう。

わざわざ写真見せて欲しいとコメントくれる人の方が少ないです。

写真が足りないと、「可愛いような気もするけど、よくわからん」と離脱してしまいます。

離脱されないように、痒いところに手が届く写真を撮れるよう意識しましょう！

カバンだと角部分やハンドルを載せる、靴だとソールの減り具合を載せる等、です。

必要な写真を撮っていただいたい8～10枚くらいになると思います。

4枚くらいしか写真がなかったら、何かが足りないな？と思ってください。

続いて。撮影を開始する前に必ず行って欲しいことがあります。

毛玉、ホコリ取りとアイロン掛けです。

毛玉やホコリが付きまくっている服、しわくちゃな服に魅力を感じる人はなかなかいませ



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

商品の魅力が無駄に引き下げないためにも

この二つはやってあげるといいです。

シミ抜きや、コートの虫食いのリペアなんかも

少し手間ですが売価が変わってくるのでやるといいですね。

## 4.出品カテゴリーについて

これはわかりやすいものはあまり気にしなくていいのですが

一部気にした方がいいものもあるので解説します。

<悩む物の例>

- ・ ダッフルダウン
- ・ カウチン
- ・ チェスターコート（ロングコートにも入れられる）
- ・ セミフォーマルのワンピース

こちらのワンピースはkumikyoku prierという、



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

どちらがいいと思いますか？



ドレスラインの商品だし

「パーティーで着る系のワンピースだからドレスでいいしょ！」と安易にカテゴリーを決めてしまってはいけません。

組曲の膝丈ワンピースのSOLD結果とドレスのSOLD結果を見比べてみてください。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

11:25



ひざ丈ワンピースからさがす

おすすめ順

価格の安い順

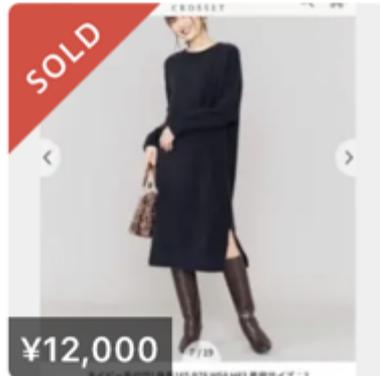
価格の高い順

いいね!順

新しい順

販売中のみ表示

🔗 絞り込み(3)



📌 この記事の紹介料 0%



☆ 0 0件

¥9800

¥11,900 小さいサイズ

¥11,800

¥11,800



この検索条件を保存する



ホーム



お知らせ



出品



メルペイ



マイページ

11:25



ドレスからさがす

おすすめ順

価格の安い順

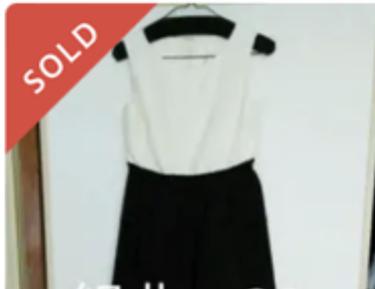
価格の高い順

いいね!順

新しい順

販売中のみ表示

🔗 絞り込み(3)



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

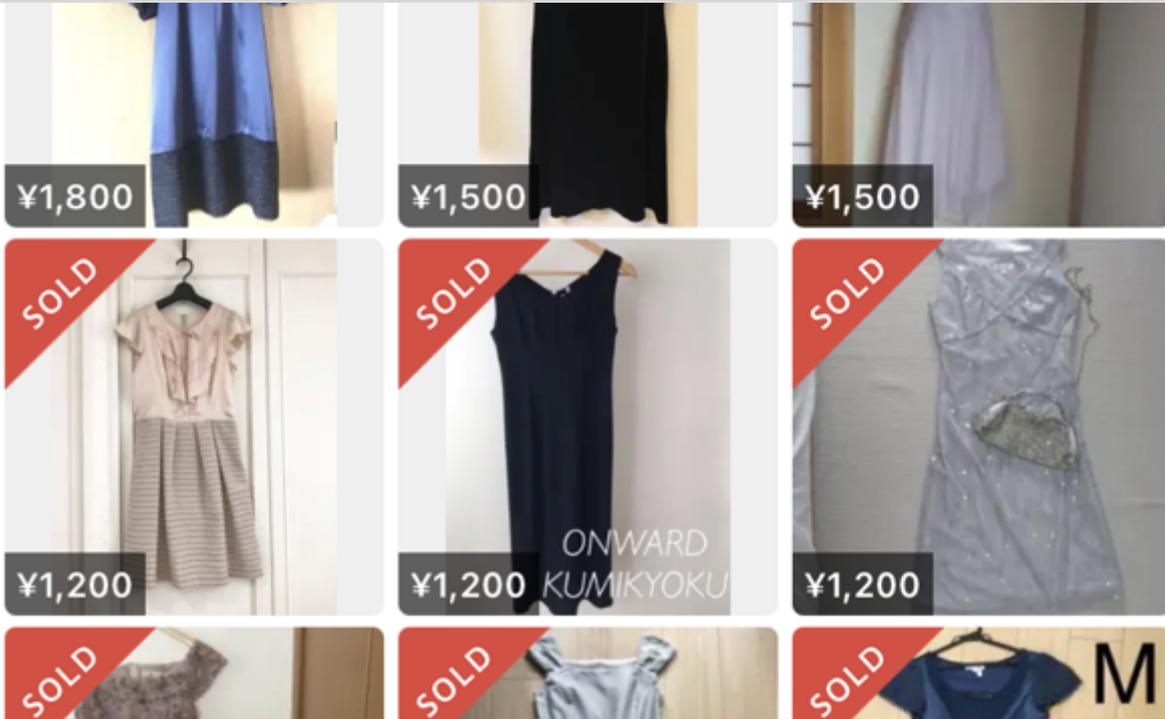


# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する



この検索条件を保存する



ホーム



お知らせ



出品



メルペイ



マイページ

こういうことがよくあるので、カテゴリ分けは意外と重要です。

B群はカテゴリを絞って広く商品を探していることも多いので、間違ったカテゴリに入るとサムネすら見てもらえません。

2種類以上当てはまるカテゴリがある場合はどちらに入れるべきかまずリサーチしてください。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇 件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

少数派にあえて入れるメリットはありません。

あと、写真を入れるとAIが勝手にカテゴリーを入力してくれますが

メンズとレディースが間違っていることがよくあります。笑

気づかずに出品していると、全然反応も来ないので

AIのサジェストも疑ってかかってください。

私も何度もやられました。ブランドカテゴリーもしかりです。

## 5.サイズについて

レディースのサイズ表記ってかなり種類があるので特に男性からすると非常にわかりにくいと思います。

0,1,2…や36,38,40…など、私もよく混乱しています。

どのサイズにすればいいのか?で悩んだ時は

まずメルカリでリサーチしてみましょう。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

(知らない人の写真なので一応モザイクしてます)



## ルネ Rene ドット柄 ワンピース 34 クリーニング済み

S / ルネ

34は大体Sサイズのカテゴリーに入れられており、36はSだったりMだったりまちまちで



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

このように一般のイメージとブランドが定める表記が

異なる場合があるのでよく観察してください。

あとは「**ブランド名 サイズ表**」などでググると

そのブランドサイトのサイズ表が出てくることもあります。

以下はオンワードのサイズ表です。

一般的に7号=S、9号=M、11号=Lなので

それに従ってカテゴリーに入れます。

1:23

crosset.onward.co.jp

ONWARD  
CROSSET

レディースブランドサイズ展開一覧  
※右にスクロールすると、全サイズご覧いただけます。

ブランド	レギュラーサイズ Regular Size					
	5	7	9	11	13	15



この記事の紹介料 0%



☆ 0 0件

¥9800



Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

ICB	0	2	4	6	8	
	XS		S		T40	T42
自由区		36	38	40	42	
TOCCA	00	0	2	4	6	
J.PRESS LADIES		7	9	11	13	
SONIA RYKIEL COLLECTION		36	38	40	42	
PS by Paul Smith	36	38	40	42		
				42L	44L	46L
JOSEPH WOMEN		34	36	38	40	42
			S	M	L	
Calvin Klein women		2	4	6	8	
BEIGE,	0	2	4	6		
DOLLY GIRL BY ANNA SUI		1	2	3	4	
J.PRESS YORK STREET LADIES		S	M			
		F				
JANE MORE		7	9	11	13	
anySiS	0	1	2	3	4	

海外の謎ブランドや表記のないものなど

リサーチしてみても本当によくわからない時は



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

その際は必ず説明に「実寸より○サイズと判断しました。お手持ちのお洋服と照らし合わせてご確認ください」みたいな記載をしておいてください。

サイズ合わなかったから返品というのをできるだけ減らしたいので。

(説明に書いていても確認してくれ無い方もいますが。笑)

女性の場合は、**ご自分で着ていただいてサイズ感を記載するのもOKです。**

その際はご自分の身長や普段着るサイズなども一緒に書いてあげてください。

商品によっては以下のような説明を書いたりします。

(手間なので全部はしないでください!)

あと、男性はレディースの服を実際に着た着用感は

書かないでください。売れなくなります。笑



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

指が袖から出るか出ないかくらいの袖丈、裾は膝上あたりの大きさになり、

### ◆要チェックポイント◆「大きいサイズ」

婦人服には大きいサイズという展開があります。

オンワード公式のサイズ表にも

「大きいサイズ L selection」という展開が記載されています。

この大きいサイズというのは店舗で安く落ちていることも多く

メルカリでは高値で売れやすいので是非覚えてください。

出品する際には「大きいサイズ」という

キーワードをしっかりと入れてくださいね。

## 6.ブランドカテゴリーについて

基本的に、そのブランドが属するブランドカテゴリーを選択します。

カテゴリーがないものは諦めて未選択にします。

ノーブランド品を似たような系統の服のブランドカテゴリーに入れてる方をよく見かけま



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

同じブランドの系列で高く売れる方のブランドカテゴリーに入れる

という技もあります。

例として「ダイアグラム」というブランドがありますが

こちらは元は「グレースコンチネンタル」というブランドなので

グレースコンチネンタルのカテゴリーで出したほうが閲覧も増えますし

高値で売れてくれます。規約違反なのでお勧めはしていませんよ？

1:26

ダイアグラム, グレース コンチネンタル, 売り切れ

おすすめ順    価格の安い順    **価格の高い順**    いいね!順    新しい順

販売中のみ表示    絞り込み(2)

SOLD SOLD SOLD

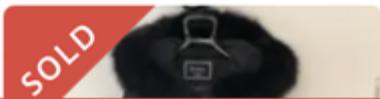
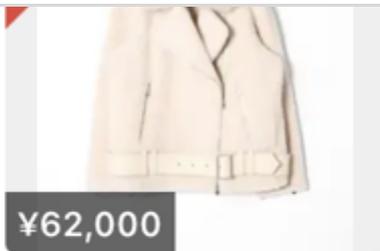


この記事の紹介料 0%



☆ 0 件

¥9800



この検索条件を保存する



ホーム



お知らせ



出品



メルペイ



マイページ

別注やコラボの商品については、メルカリでリサーチを行い



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム

フォーム「ブレイン」



投稿する

ちなみに、ブランドカテゴリーにはヴィンテージというカテゴリーもありますが、レディースで使うことはほぼないです。

ペルソナに刺さらないことのほうが多いので!

明らかにレディースブランド、婦人服ブランドなのにヴィンテージや古着女子といったワードを入れるのはやめましょう。

## 7.状態記載・商品状態カテゴリーについて

まずは基本ですが、

**ダメージがある場合は必ず写真掲載の上、説明文に記載をしてください!**

よく見ないとわからないようなものであれば

敢えて記載する必要もないですが

普通に見てわかるような

穴、破れ、1cm以上あるようなシミなんかは

記載するべきです。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800



「～～な傷がありますが、古着（中古品）に理解のある方なら問題なく着ていただけます」

「あくまで中古品なので神経質な方はご遠慮ください」

といった文言をよく見かけますが、

レディース・婦人服の出品の際は「古着」「中古品」といったワードは極力出さないようにしたいです。

敢えて"中古品"感を強めて商品へのイメージをダウンさせる必要はありません。

「着用時には見えにくい部分なので気になりにくいかと思います」

など当たり障りないワードでダメージのカバーをしてあげてください。

逆に美品の話をしませんが、



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイ  
ン」

投稿する

代わりに相手からの期待のハードルもかなり上がります。

状態をよく確認した上で美品と記載しましょう。

売れた後、梱包前の検品時に傷・汚れを発見すると

絶望的な気分になります。。。笑

上記で説明した内容を踏まえて

状態カテゴリーをどこに入れるべきか

考えてみましょう！

基本的には「目立った傷や汚れなし」状態に入れます。

少くく傷や汚れがあっても、状態記載をきちんと

説明文で行った上であればカテゴリーはこちらで大丈夫です。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



より検索されやすくされるためには、状態カテゴリーは

よほどの傷・汚れの場合以外は「目立った傷や汚れなし」以上にすべきです。

「このレベルの汚れで目立った傷や汚れなしにするのは気がひける・・・」というときは、「やや傷や汚れあり」にしておきましょう。

「新品・未使用」は基本的にタグ付きのときのみ。

「未使用に近い」はタグはついてないけど使った形跡が

ほぼ見られない超美品の時に使います。

タグ付きだからといって傷や汚れがないとは限らないので、検品はしっかりしましょう。たまになぜタグ付きなのにこんなに汚いんだ?という商品に出会ったりします。笑

## 8. キーワードの考え方について

キーワードとは、その商品を検索するときに



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

このキーワードを不足なくタイトルや説明文に入れてあげることで、検索されたときに適切に検索結果に表示させることができます。

適切にというところがポイントです。

この商品を欲しいと思う人は

「一体どんなワードで検索かけるだろうか？」

こちらを意識しましょう。

おまとめ割引・リピーター様割引  
是非一度お声がけくださいませ(^^)

他サイトにも出品しておりますので、  
突然削除する場合がございます。  
購入をご検討中の方はお早めに  
コメントかお手続きをお願いいたします。



○アイテム

BURBERRY BLUE LABEL バーバリーブルーレーベル 三陽商会  
プリーツコート ノバチェック柄裏地 ホースロゴボタン  
ブラック 黒 サイズ38 M相当 レディース



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラット

フォーム「ブレイン」



投稿する

ボタンも全てにホースロゴが入っており高級感があります。

ベルト取り外し可

○サイズ

サイズ38 (M相当)

肩幅36cm

身幅44cm

袖丈63cm

着丈78cm

平置き実寸。

着用画像はお断りしております。

○状態

襟の一番上のボタンが取れていますが、襟を立たせずに着ていただく分には全く気にならないと思います。

一般的な中古品として目立った傷や汚れはなく、大きなダメージもありません。

取引画面へ

↑黄色で囲ってる部分がキーワードです。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

英語名、カタカナ、どちらも必要です。

主にカタカナで検索する方が多いとは思いますが、英語で検索する方もいるので！

### 固有名詞・型番：

商品によってその形のアイテムに固有名詞や型番が付いていることがあります。バッグによく見られますが、服にもあります。

「このブランドのこのアイテムが欲しい！」と決まっている人は

固有名詞や型番で検索をかけるので、メルカリやグーグルで

同一商品を探して固有名詞がないか探してみてください。

固有名詞をちゃんと入れているかどうかで**売価が全く変わります**。

↓はモンクレールの**セリッテ**というモデルです。

固有名詞がつくのは高価なブランドに多いですね。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

おすすめ順

価格の安い順

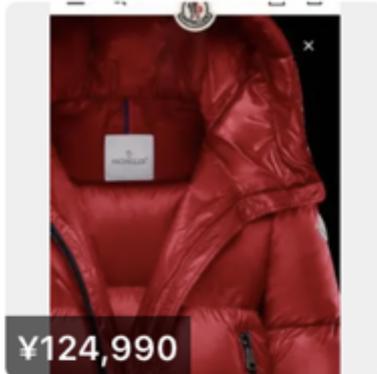
価格の高い順

いいね!順

新しい順

販売中のみ表示

🔗 絞り込み(1)



📌 この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



ホーム



お知らせ



出品



メルペイ



マイページ

## アピールポイント：

価格帯が高いブランドだと、そのブランドの代名詞とも言える人気の柄や特徴があります。

これらも固有の呼び方がある場合が多いので、検索したり、知識をつけてキーワード入力しましょう。

### <例>

- ・バーバリーのノバチェック
- ・ポールスミスのマルチストライプ
- ・ヴィヴィアンウエストウッドのオーブロゴ（オーブボタン）
- ・セリーヌのマカダム柄
- ・ディオールのトロッター柄
- ・ニットの編み方だとフィッシャーマンやアラン
- ・柄だとネイティブ柄

## 【B群の検索に引っかかるためのキーワード（SEO）について】

### アイテム名：



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



判断に迷うようなものは、同一商品や類似商品がどのようなワードで出品されているかチェックしても良いですね。

柄：

無地なら特に書く必要はありませんが、

- ・チェック柄
- ・花柄
- ・総柄
- ・レオパード柄
- ・ドット
- ・ストライプ
- ・ボーダー

などの柄物は柄名を入れておくと良いです。

その柄のアイテムにこだわりがあって探している方に見つけて貰いやすくなります。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム「ブレイ  
ン」

投稿する

## 付加価値：

素材、原産国など。

それぞれのファンが拘って検索している場合SEO対策になりますし

特にこだわりがない人に対しても付加価値になるので書いておきましょう。

ポリエステルや中国製は、価値を付加できていないので

書く必要はありません。（人気が無い、希少価値が無い為）

「これは付加価値なのか？」を考えて記載しましょう。

## カラー：

「黒のコートが欲しいな」など、色を絞って検索する人は多いです。

また、画像によって商品の色の見え方が変わる時は、



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



黒など定番の色はブラックなどのカタカナで検索する人も多いので、両方書いておくと安心ですね。

逆にオレンジ等定番では無い色を、橙色で検索する人はかなーり少ないので、オレンジだけで大丈夫です。

意味不明な色の名前を書いても伝わりにくい&検索する人は少ないので、

できるだけオーソドックスな色名を書きましょう。

これは余談ですが、レディースは美味しそうな名前の色名を書くといいらしいですよ。

ココアブラウンとかたまに使います。笑

**サイズ：**

商品のタグに書いてあるサイズ表記と、SMLの相当表記の両方をキーワードとして入れ



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

## レディースorメンズ：

ワンピースやスカートなど明らかなもの以外は商品説明に書いておきましょう。

カテゴリーを絞らずにサムネイルだけを見てページに入ってきた人は、

商品がレディースなのかメンズなのかわかりません。

アプリだとカテゴリーは結構下に行かないと見れないので、先に書いておくと親切ですね。

だいたいこんなところでしょうか。

キーワードモリモリ思いつく商品もあれば、あんまりないな～と思う商品もあります。笑

## 注意点：

あまりにもキーワードを思いついてしまった時は

単語の羅列をしすぎると「**検索飛ばし**」（上位表示されなくなるシャドウBAN）に合う

可能性もあるのよ。なるべく程度商品説明の文章に盛り込んで、単語羅列からは外してOKよ



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

湧くのでお勧めしません。

「必要なキーワードを不足なく、必要なだけ入れてください。」

無駄なワードを入れて検索結果に入ったとしても、そもそもその検索に対して対象外の商品を無理やり結果に入れてるだけなので、あまり意味も無いです!!

## 9.タイトルについて

サムネイルをタップして商品ページに

飛んできた人の画面に最初に映っているものは

- ・サムネイル画像
- ・タイトル
- ・サイズ
- ・ブランド
- ・金額
- ・商品説明の3行目くらいまで

となっております。

つまり、自由に文字でアピールできるのは



この記事の紹介料 0%



☆ 0 件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

つまり...タイトルはめちゃめちゃ大事です!!



## 限定色♡雑誌掲載商品 コーチ スワッガー ブロンズ 2wayショルダーバッグ

コーチ

**¥24,600** 送料込み・すぐ発送



この記事の紹介料 0%



☆ 0 件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する

商品の説明

ご覧いただきありがとうございます。



商品の編集

商品説明は？と思われるかとは思いますが、実は購入者って商品説明欄あまりちゃんと読んでなかったりします。

だってちゃんと読んでたら「肩幅、身幅、袖丈、着丈を教えてください」というコメントは来ませんよね・・・？（実際にあった怖い話です）

「買おうかな」という強めの気持ちがないと

商品説明はちゃんと読まないの、文字でアピールできる

ポイントは**タイトルのみ**しかないと考えてください。

タイトルの付け方：

キーワードについてで考えた商品の"大切なキーワード"の中から

重要なものだけをピックアップして40文字に抑えます。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

タイトルに入れるもの

- ・ ブランド名
- ・ アイテム名
- ・ 固有名詞
- ・ 付加価値

タイトルに含まれる文字と商品説明に含まれる文字では

検索時の上位表示の優先度が異なり、タイトルの方が優先度が高いです。

つまり、より検索されやすいワードは

タイトルに入れておきましょう。

ブランド名は英語表記よりもカタカナの方がより

検索されやすいだろうと推測できるので

基本はカタカナで入れます。

ダブルスタンダードクロージング等の



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラット

フォーム「ブレ  
イン」

投稿する

"ダブスタ"と記載しています。(文字数節約にもなります。笑)

その商品に**固有名詞**が存在する場合、必ず入れてください。

その商品を本当に求めているA群は固有名詞で検索をかけて探します。

固有名詞を入れ忘れてしまいA群の目に留まらなければ、高値売りはしづらくなります。

サムネイルへの付加価値文字入れについての説明と同様

サムネイルでパッと見て認識できないような

**素材、生産国、未使用品・美品**といった

付加価値もタイトルに入れてあげましょう。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」



投稿する



ブランド名: カナダ

## 【カナダ製】カナダ カウチン ハンドメイドニット ネイティブ柄 サンダーバード

商品名: カウチン

¥11,500

付加価値: ハンドメイドニット 送料込み カナダ製 すぐ発送

固有名詞: サンダーバード (この鳥の名前です)、ネイティブ柄 (柄の名前です。これはちょっとネイティブ柄かは怪しいですが。笑)

しっかりポイントを抑えたタイトルです。

この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇 件

¥9800



# Brain

知識共有プラットフォーム  
フォーム「ブレイン」



投稿する

・利益率56%



🔍 写真から似た商品をさがす

## 【美品】クミキョク ツィードワンピースセットアップ 大きいサイズ 5/LL

XL(LL) / クミキョク

# ¥18,000

 送料込み・すぐ発送

この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

商品名：ワンピースセットアップ（パツと見ワンピースとわかりにくいので必ず書く）

付加価値：美品、ツイード、大きいサイズ

良品買館にて仕入れ

- 2,200円仕入れ→18,000円売り
- 利益額13,270円
- 利益率73%

他には...

ツイード、ラメ入り、ベルト付き、ファー付き、フード付き、限定色、即完売品、雑誌掲載商品

などもあれば書くと良いですね。

◆入れたらいいんじゃないかなと思うもの

絶対入れるべきではないけど、必要に応じて

入れたらいいんじゃないかと思うものがあるので紹介しておきます。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム

フォーム「ブレイン」



投稿する

ブランドのファンは自分のサイズ表記を覚えているので、そのブランドの記載サイズで検索をかけて絞ってくる場合があります。

SML表示はタイトルのすぐ下に出るので、書かなくて大丈夫です。

### ・カラー

必ずしも必要ないですが、画像で色がわかりにくいもの（特に画像によって見え方が違うもの）は書いておいてあげると安心してくれます。

また、キャメルやブラックなどの定番人気色は、その色で絞って探している場合もあるので文字数に余裕があれば入れるといいです。

### ・形容表現

「人気のワンピース」「一枚羽織るだけで可愛いロングコート」「上品なカシミアコート」「上質生地」

などの形容表現は文字数が余っていれば入れてみてください。

特に「人気」は2文字で使えるのでお勧めです。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

## 10.商品説明について

キーワード羅列だけで商品説明を終わらせていたら、もったいないです。

写真である程度興味を持ってくれたら、商品説明もざっと読んでくれる事が多いので。

この時に商品について**ポジティブなイメージ**を持たせられる文章を書いておくと、ワクワク妄想を膨らませてくれるので、商品への思い入れを増やしてあげることができます。

### ◆その商品の可愛いポイントについて書いてみる

その商品のデザインで何か可愛いなと思うところがありますか？

「ベルト付きですので、スタイル良く見えます」

「Aラインの形が可愛いです」（分からない方はググってください）

「胸元のくるみボタンがとても可愛いです」

などなど、とにかく思いついたことを書いてあげると良いです。

時間をかけて一生懸命書く必要はありません。パッと目についたもので大丈夫です。ポジティブなことを書いておけば勝手に脳内美化して想像してくれます。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 0件

¥9800

**Brain**

知識共有プラット

フォーム「ブレ  
イン」

投稿する

これはSEO対策にもなりますが、使用用途を書いてあげるといいです。

例えばセシモニースーツの説明の際は

「入学式・入園式、卒業式・卒園式だけでなく、七五三、参観日など様々なシーンで活躍してくれます」

と言った感じで書きます。「入学式 スーツ」とかで検索した人をキャッチできます。

ライナー付きのコートとかだと

「ライナー付きですので冬にも着ていただけますし、春にはライナーを外してスプリングコートとしても着ていただけます」

みたいな感じで書きます。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



コートで他の書き方を挙げると

「黒色のシンプルなコートですので、カジュアルな場ではもちろん、フォーマルな場でも着ていただけます」

といった感じで、幅広く使えるよ～と訴求してあげます。

みんな2wayみたいなものは便利でコスパがいいので好きです。

#### ◆生地感について書く

特に高級繊維の場合は絶対に生地感について書いたほうが良いです！

何も書いてないと何も思ってもらえないですが、良さげなことを書いていると価値を感じてくれやすくなります。以下、私が書きがちな表現です。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

・アパレル、アパレルがふわふわした触り心地がとっても気持ちいいです。

・ウール→化学繊維と違ってとても暖かいです（雑）

・シルク→シルクの上品な光沢と手触りを感じることができます。

（いや、カシミアと一緒にやん）

難しいことは書かなくて大丈夫です。

自分で見て、触って思ったことを良さそうな感じに書いてあげてください。

### ◆よく質問されるようなことを先回りして書いておく

下記のようなことはよく聞かれるので、先回りして書いておくと良いです。

- ・スカートやコートのスリット（裾の切れ込み）有無
- ・ストレッチ（生地が伸びるかどうか）有無
- ・裏地、透け感の有無
- ・ファスナー位置（背中側か、サイドか）
- ・ダウンの光沢の有無
- ・ベルト、フード、ファーの取り外しが可能か不可能か



この記事の紹介料 0%



☆ 0 0件

¥9800



タグに記載のサイズとS.M.L相当表記を記載します。

ただ、ブランドによってサイズ感が異なりますので

「肩幅」「身幅」「袖丈」「着丈」くらいは

測って記載しておくの良いです。



【高級生地/イタリア製】アニオナ チェスター...

¥17,700

を上げてくれるアイテムです(^^)

肩パッド無し

スリット無し

○サイズ

サイズ9A3 (M相当)

肩幅39cm

身幅50cm

袖丈57cm

着丈105cm

平置き実寸。

着用画像はお断りしております。

○状態

着用回数が少ない / 全体的に状態は良好です



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800

**Brain**

知識共有プラット

フォーム「ブレイン」



投稿する

少し赤みのあるダークグレー

チェックはブラウン系のお色味

※実物に近いお色味になるよう調整しておりますが、光の加減やお使いのモニターにより誤差が生じることがあります。

○素材

【表地】

ウール100%（アルパカ45%）

【裏地】

袖部 キュプラ100%

○配送

簡易包装にて1～2日程度で発送いたします。

仕事の都合で遅れる場合がございますのでご了承ください。

色について「お使いのモニターによって色の見え方が異なる場合がございます」と念のため書いておきましょう。色が思ったのと違うかったという謎クレームは一定数見かけるので、保険です。書いていてもクレーム来ますが。笑

## 11. 配送について

1～2日発送が一番売れやすいです。

できればここにおきたいですが、物理的に不可能なら2～3日など

実現可能な日数に設定しておいてください。

また、梱包についても若干意識した方がいいかもしれないポイントがあります。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

「高額商品なのに相に入らずに届かなかった」

というものがあります。

1万円以上の高額商品に関しては神経質な方も多いため

プチプチに入れてみる、袋じゃなくて箱で発送するなど

工夫してみると謎クレームも回避できるかもしれません。

## 12.価格設定について

価格設定をする前にまず**同一商品または類似商品の相場**を必ずメルカリで確認してください。

的外れに高い金額だと閲覧の低下（好奇心で見てくれる方もいますが笑）や機会損失につながります。

まだまだ先のシーズンものやシーズン・トレンドが関係ないものであれば構いませんが、シーズン真っ只中の商品なのに馬鹿高い金額で出していると、売れたはずの機会を逃すので必ず相場より少し上程度で止めておいてください。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム

フォーム「ブレイン」



投稿する

①相場より少し上で出すパターン②相場より少し下で出すパターン があります。

おすすめは①ですが②にも良さがあるので、資金によって使い分けしてください。

### ①相場より少し上で出すパターン

売れるまでに少し期間を要しますが、**1~3日に1回100円値下げ**を行うことで閲覧といいねを増やしていく方法です。

うまくいけば相場より上～相場でそのまま買ってもらえますし、セールを活用して売りたいタイミングで売ることもできます。

婦人服は比較的値下げ交渉なしで買ってくれる方が多いのでオススメです。

また、販売中のライバル商品が少ない場合やライバル商品よりも状態が良い場合は高値でサクッと売れてくれやすいです。



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



# Brain

知識共有プラット

フォーム「ブレイ  
ン」



投稿する



## BURBERRY ノバチェック柄キャンバス レザー切替 ハンドバッグ

バーバリー

**¥27,800** 送料込み・すぐ発送



この記事の紹介料 0%



☆ 0 0件

¥9800



↑デッドストック状態で高値で出したらサクッと売れたパターンです。

オフハウスにて仕入れ

- 7,700円仕入れ→27,800円売り
- 利益額16,620円
- 利益率59%

## ②相場より少し下で出すパターン



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム  
「ブレイン」

投稿する

早く売れば返ってきたその資金を元手にまた仕入れができるので、利益をたくさん生む良い循環が作れます。資金が少ない方はどんどん回すことを意識するといいです。



ブルーレーベル プリーツコート ノバチェ  
ック柄 ホースロゴボタン  
M / バーバリーブルーレーベル

¥14,500 送料込み・すぐ発送

↑仕入れ値が安かったなので、相場より下で出して1週間で売りました。

(状態が悪かったのもありますが笑)



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



・利益率67%

価格設定の延長で値下げ交渉の考え方についても触れておきます。

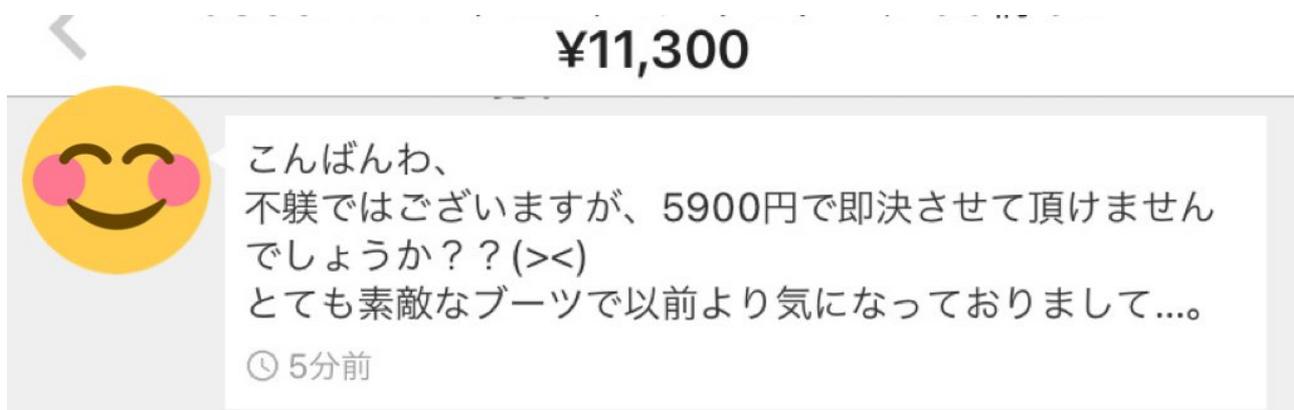
**値下げ交渉は基本的にすべて受けてOKです。**

さすがに半額くらいの交渉をされた時は、

相手の性格にかなり癖がある可能性もあるので

時には断ってもいいと思いますが、**基本的には受けます。**

あとは、明らかに人気のブランド・アイテムで出品したばかりなのに極端な値下げ交渉をされた場合も断る選択肢があってもいいです。



↑ 要磨やで (半額以下の値下げ交渉)



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

前述の考え方と同じですが、

「売れる時に売ってしまおう」と考えましょう。

目先の利益よりも、今売ってしまって回収した資金でより良い利益商品を仕入れてより大きな利益を狙うという考え方が大切です。

この機会を逃したら次にいつ購入希望者が現れるかもわからないので、売れる時に多少利益率が下がっても現金化してしまい、長期的な利益を伸ばすことを考えましょう。

いいねいっぱいついてるし～と思っても、意外と売れない時は売れませんので。笑

## 最後に

かなり長々と説明してしまいましたが

お役に立てる情報はあったでしょうか？

「潜在顧客の視界に入りましょう」



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800



## 「イメージを膨らませてあげましょう」

全てこのどれかに当てはまっていたと思います。

ネットを通じて服を買ってもらうために

手に取って商品を確認しているような感覚を持って

もらえるような出品を目指しましょう。

## 「出品は上手い人の真似をすればいい」と

言われてしまえばそうなのですが

何も考えずに真似だけしていても一つ一つの意味を知らなければ

そもそも完コピできていなかったり、応用ができなかったりします。

"なぜそうするのだろうか?"という部分を今回長々と説明したので



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

知っているとは理解しているは大きな違いなので

自分で上手い出品者を見ながら復習して理解を深めてくださいね。

また、すべての項目をいちいち考えて出品していると途方も無い時間がかかります。

出品に時間をかけすぎてしまうことも考えものですので、こだわりすぎない、考えすぎない、上手い出品者からサクッと盗むということを意識して素早く出品できるように心がけてください！（自戒も込めて）

また新たな発見あったときや、実験している内容のデータが集まれば追記しますね。

ここまで読んでいただき、ありがとうございました！

わからないことがあればLine@で問い合わせさせていただいてもOKです◎

◆公式LINE@

[イクマツ公式LINE@](#)

[侍公式LINE@](#)



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇件

¥9800

**Brain**

知識共有プラットフォーム「ブレイン」



投稿する

今回は、ここまでとなります。

まず、最後まで読んでいただき本当にありがとうございました！

今回は"販売"にフォーカスを当てた内容でしたが

アパレル・ブランドせどりでは肝心の**"仕入れ"**を始め

取得することで、安定的に稼げる

**"ノウハウ"**や**"ポイント"**がたくさんあります！

- ✔ 寝転びながらでも10品仕入れが出来る方法
- ✔ 回転率60%以上を超える為のノウハウ
- ✔ 高値で売れる**"付加価値の付け方"**

アパレル・ブランドせどりでの利益の出し方は

無数にあり更に日々生まれ続けていきます。

私達が行っているアパレル・ブランドせどりのコミュニティでは

こういった**"生きた情報"**が大量に集まる環境となっているので



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800

**Brain**知識共有プラットフォーム「ブレイ  
ン」

投稿する

ネットで転がっている上澄みの無料情報だけでも

やる気さえあれば達成はできます。

月～10万円くらいも、このようにコンテンツに投資をして

行動していけば達成は可能かとは思いますが。

ただ、それ以上・もしくは安定的に収益を出したい場合は

上記のような"生きた情報"が集まる環境に身を置くことが不可欠です。

ただ、多くの方は恐れてそれをしようとしません。

その分、思い切って飛び込んだ方は

強いライバルが不在の中、**どんどん伸びていきます。**

また、独学で1年かけて10万円を稼げるようになるのか

お金を払ってでも**1ヶ月で10万円稼げるようになるのか**



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



最短・最速・最大・最適に

結果を出したい方には、当コンサルを

心からオススメしております！！

もし、こちら「気になる！」って方がいれば

こちらのLINE@にて「説明会希望」とメッセージをお願いします◎

それでは、またお会いしましょう！

ありがとうございました！！

◆Twitter

[イクマツ](#)

[リペア侍](#)

◆公式LINE@

[イクマツ公式LINE@](#)

[リペア侍公式LINE@](#)

Share Your Brain

 この記事の紹介リンクを作成  

 この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 〇件

¥9800



この記事のレビュー

☆☆☆☆☆ 平均スコア 0 0件のレビューがあります

[利用規約](#) [よくある質問](#) [特商法表記](#) [お問い合わせ](#)



この記事の紹介料 0%



☆ 0 〇 0件

¥9800